

GEDRAGSCODE SOCIALE MEDIA

Het bestuur van de vereniging Mixed Hockeyclub Bommel 800, gevestigd te Bommel (verder "MHCB800")

Overwegende dat

- Er binnen de organisatie van MHCB800 werknemers en vrijwilligers werkzaam zijn (verder tezamen "werknemers").
- MHCB800 leden kent, conform statuten en huishoudelijk reglement (verder "leden").
- Het bestuur van MHCB800 er waarde aan hecht bekend te staan als een sportieve, sociale en gemeenzame vereniging.
- De werknemers en leden actief kunnen zijn op sociale media (zoals onder andere, maar niet gelimiteerd tot, Facebook, Twitter, Instagram en Youtube).
- De werknemers en leden zich met uitingen op deze sociale media direct of indirect kunnen verbinden aan MHCB800 en daarmee namens MHCB800 lijken te communiceren.
- Door deze uitingen het risico bestaat dat er een beeld ontstaat van MHCB800 in zijn geheel dan wel van delen van de organisatie van MHCB800 dat afwijkt van het gewenste beeld zoals hiervoor omschreven.
- Tegen de achtergrond van dit risico van de werknemers en leden verantwoord gebruik van sociale media wordt verwacht.

heeft de volgende gedragscode vastgesteld.

1. Werknemers en leden zijn zich bewust van hun relatie met MHCB800 in online sociale netwerken.
2. Werknemers en leden proberen kennis en andere waardevolle informatie te delen, mits die informatie niet vertrouwelijk is en MHCB800 niet schaadt.
3. MHCB800 ondersteunt de open dialoog en de uitwisseling van ideeën en het delen van kennis door werknemers en leden. MHCB800 moedigt de werknemers en leden aan om informatie te delen die bijdraagt aan het gewenste beeld van de vereniging. Dit gebeurt op persoonlijke titel, bij werkgerelateerde onderwerpen met vermelding van organisatie en functie.
4. Werknemers en leden zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze, voor zover dat niet tot hun functie behoort, publiceren op blogs, wiki's, fora en andere media die gebaseerd zijn op user-generated content. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor langere tijd openbaar zal worden, met gevolgen voor hun privacy.
5. Werknemers en leden die publiceren op een website anders dan die van MHCB800 over een onderwerp dat wel te maken kan hebben met MHCB800 maken kenbaar of zij op persoonlijke titel publiceren. Eventueel aangevuld met een disclaimer waarin staat dat het persoonlijke standpunt niet overeen hoeft te komen met dat van de organisatie (m.n. bij blogs, zie voorbeeld disclaimer aan het einde van deze gedragscode).
6. Werknemers en leden respecteren het beeld-, auteurs- en citaatrecht.

7. Werknemers en leden publiceren niet ongevraagd vertrouwelijke of gevoelige informatie. Voor het publiceren van interne gesprekken (waaronder e-mailwisselingen) wordt eerst toestemming gevraagd aan een lid van het bestuur van de vereniging.

8. Werknemers en leden mogen geen vertrouwelijke en/of schadelijke informatie verstrekken over andere werknemers en leden, partners of leveranciers van MHCB800 zonder hun goedkeuring. Hierin wordt geen onderscheid gemaakt tussen informatie over een product, een persoon of een bedrijf.

9. Werknemers en leden respecteren degene tot wie zij zich richten. Etnische laster, persoonlijke beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd. Als je publiceert over andere hockeyverenigingen zorg je ervoor dat wat je zegt feitelijk en juist is, zonder een andere hockeyvereniging in diskrediet te brengen. Onnodige of onproductieve argumenten die niets inhoudelijk toevoegen aan het onderwerp worden vermeden.

10. Werknemers van MHCB800 mogen actief zijn op social media mits het werk er niet onder lijdt. Afhankelijk van de functie van een medewerker kan het gebruik van social media meer of minder gewenst zijn. Leidinggevende en medewerker kunnen hierover afspraken maken.

11. Werknemers en leden proberen de eerste te zijn om eventuele eigen fouten te corrigeren. Zoveel mogelijk wordt gepoogd dit te doen zonder eerdere berichten te wijzigen of te verwijderen, maar door het aanvullen van de informatie.

12. Bestuursleden en werknemers die namens de organisatie het beleid en de strategie uitdragen hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het doen van uitingen op sociale media. Op grond van hun positie moeten zij nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren. Zij zijn zich bewust dat medewerkers en leden lezen wat zij schrijven.

15. Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met MHCB800 is het verstandig contact te zoeken met een lid van het bestuur van MHCB800. Het kan nooit kwaad advies in te winnen.

16. MHCB800 kan deze gedragscode wijzigen of intrekken.

Voorbeeld disclaimer blog:

“De standpunten en meningen op deze website, zijn de persoonlijke mening van <naam> en staan los van eventuele officiële standpunten van MHC Bommel 800. <Naam> is niet verantwoordelijk voor de inhoud van uitlatingen en reacties van derden op de hier gepubliceerde stukken.”